

MEDIAWORLD E BENNET SIGLANO UNA PARTNERSHIP STRATEGICA PER L'APERTURA DI PUNTI VENDITA 'SHOP-IN-SHOP'

Dopo il successo del progetto pilota che ha portato all'apertura del primo negozio shop in shop MediaWorld all'interno del punto vendita Bennet di Montano Lucino, in provincia di Como, si amplia il perimetro dell'accordo fra i due protagonisti del retail food e tecnologico: in base a una valutazione congiunta sulle caratteristiche peculiari dei punti vendita e relativo bacino d'utenza attuale e potenziale, sono stati già definiti i primi 5 negozi che saranno inaugurati entro l'anno.

Verano Brianza (MB), 3 luglio 2024 – MediaWorld, l'Experience Champion nel settore dell'elettronica di consumo, e Bennet, leader nel settore degli ipermercati, superstore e delle gallerie commerciali, annunciano di aver raggiunto e sottoscritto un accordo di **partnership strategica** volto a rafforzare la proposta commerciale e migliorare l'esperienza di shopping dei clienti.

Dopo la positiva conclusione della fase pilota, che ha portato all'apertura del primo punto vendita MediaWorld all'interno del punto vendita Bennet di Montano Lucino (CO) nel novembre 2023, è stato siglato l'accordo di partnership che porterà alla creazione di una rete di negozi **shop-in-shop MediaWorld** in una selezione di punti vendita Bennet. Coerentemente con la strategia 'Experience Electronics' di MediaWorld, grazie a questo accordo, la catena di elettronica di consumo continua a perseguire la missione di migliorare la vita delle persone, portando nella quotidianità di ciascuno tutta la tecnologia di cui ha bisogno, sotto forma non solo di semplici prodotti, ma di soluzioni complete e sempre più personalizzate. Bennet, eccellenza del mercato italiano, beneficerà dell'accordo rafforzando ulteriormente la sua proposta di servizi di qualità, rendendo ancor più attrattivi i punti vendita grazie a una partnership che aumenterà ulteriormente il valore aggiunto per la propria clientela.

Il progetto alla base di questo accordo si fonda sull'attento ascolto dei clienti e sull'evoluzione delle abitudini di consumo e, infatti, la definizione dei primi punti vendita della rete di **shop-in-shop MediaWorld** è stata definita in base alle specificità dei negozi stessi e alle caratteristiche del bacino di clientela che li caratterizza. Per quanto riguarda il roll out, MediaWorld sta lavorando assieme a Bennet con l'obiettivo di inaugurare i primi 5 negozi shop-in-shop entro l'anno, all'interno di store strategici siti in provincia di Torino, Vercelli, Monza Brianza e Milano.

Rispetto al format, grazie ai positivi risultati ottenuti a Montano Lucino e in base alle caratteristiche degli spazi Bennet, viene confermato il formato **Xpress**, di superficie compresa tra i 600 e i 1000 metri quadrati, posizionandosi a metà strada in termini dimensionali fra i megastore (1000-3500 metri quadrati) e i piccoli Smart (100-500 metri quadrati). Xpress presenta una **proposta completa in termini sia di servizi sia di assortimento di prodotti** ad alta rotazione. Inoltre, grazie alle innovazioni omnicanale di MediaWorld, i punti vendita Xpress offrono il servizio di **Pick and Pay** e di **'PickUp anche in 30 minuti'**, innalzando la shopping experience al livello superiore e consentendo ai clienti di beneficiare dell'opportunità di effettuare un acquisto tecnologico online, recarsi per ritiro in negozio e ottimizzare la visita per una spesa di qualità da Bennet.

*"Come annunciato a conclusione dell'Anno Fiscale, diamo seguito con convinzione al piano d'investimento triennale e alla nostra strategia di espansione, con l'obiettivo di guidare l'evoluzione dell'intero settore tech retail", ha dichiarato **Guido Monferrini, Amministratore Delegato di***



MediaWorld. *“Gli investimenti in omnicanalità, lo sviluppo dei formati e la continua formazione dei nostri consulenti ci consentono oggi di ampliare il perimetro della nostra rete capillare, promuovendo l’offerta da Experience Champion che ci caratterizza e ponendoci come partner d’elezione nel completare e concretizzare ulteriormente la qualità rappresentata da un’eccellenza come Bennet”.*

“Il consolidamento della partnership tra Bennet e MediaWorld, che queste nuove aperture testimoniano, ci rende molto orgogliosi”, dichiara **Adriano De Zordi, Amministratore Delegato di Bennet.** *“Gli eccellenti risultati ottenuti dal primo shop-in-shop aperto all’interno dell’ipermercato Bennet di Montano Lucino, ci confermano che la strategia di arricchire e completare l’offerta commerciale complessiva insieme a MediaWorld è vincente. Fra pochi mesi anche altri punti vendita Bennet potranno godere di una shopping experience e un’offerta di prodotti e servizi ancora più ricca e varia grazie ai MediaWorld Xpress shop-in-shop”.*

MediaWorld

Prima catena di elettronica di consumo in Europa con oltre 1000 megastore, MediaMarktSaturn Retail Group opera in Italia con l’insegna MediaWorld, leader di settore nel Paese. Attualmente MediaWorld è presente con 131 punti vendita collocati su tutto il territorio nazionale e con il sito www.mediaworld.it

Bennet

Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Oggi è Azienda leader nel settore degli ipermercati, superstore e delle gallerie commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia. Bennet si caratterizza per un format di qualità, sempre all’avanguardia, rappresentando l’eccellenza sul mercato italiano.

Contatti Ufficio Stampa MediaWorld

Gioele Grisetti – gioele.grisetti@bcw-global.com – 329 848 6521

Contatti Ufficio stampa Bennet

Alessandra Zaco alessandra.zaco@azcomunicazione.com - Tel. 339 6534643

Elena Zaco elena.zaco@gmail.com - Tel. 348/3113189