

BENNET CONTRO IL CARO VITA: ABBASSATI I PREZZI DI OLTRE 400 PRODOTTI PER LE FAMIGLIE ITALIANE

Montano Lucino,

giovedì, 7 aprile 2022

Parte giovedì 7 aprile **“Giù il prezzo”**, l’iniziativa realizzata da Bennet per alleggerire il peso dei continui rincari che, con un impatto particolarmente gravoso in questi primi mesi del 2022, stanno interessando le famiglie italiane.

Ogni tre mesi una selezione di **oltre 400 prodotti a marchio Bennet** sarà coinvolta in un **ribasso dei prezzi di vendita** e costituirà la proposta al pubblico di **“Giù il prezzo”**. Ogni trimestre l’offerta sarà variata con l’inserimento di nuove referenze, scelte sempre tra le categorie che non possono mancare nel carrello della spesa quotidiana.

“Giù il prezzo” sarà fruibile **in tutti i punti vendita Bennet e su bennet.com**.

“Abbiamo scelto un claim semplice e diretto perché desideriamo che questo importante messaggio raggiunga il maggior numero possibile di persone”, ha commentato Adriano De Zordi, Amministratore Delegato di Bennet. *“Reagiamo agli aumenti di prezzo riducendo il costo di molti prodotti di prima necessità: questo è il nostro modo di essere veramente al servizio dei nostri consumatori”*.

L’operazione sarà sostenuta da una campagna di comunicazione capillare che coinvolgerà tutti i mezzi a disposizione in una strategia omnicanale.

Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Da allora la sua espansione è stata continua, trasformandola nel corso degli ultimi 60 anni in leader nel mercato degli ipermercati e dei centri commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia.

Bennet conta 73 ipermercati e superstore e 60 punti di ritiro bennetdrive attivi, con una superficie di vendita complessiva maggiore di mq. 350.000, oltre 7.500 dipendenti, 50 gallerie commerciali di proprietà e più di 1.350 negozi al proprio interno.

La competenza, l’esperienza e la professionalità hanno permesso a Bennet di essere sempre all’avanguardia e di anticipare i bisogni dei clienti in modo da garantire un’offerta sempre migliore nel rapporto qualità-prezzo, nell’ampiezza dell’assortimento e nel servizio.

Attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un’immagine e di uno stile inconfondibili, Bennet è riuscita a conquistare e mantenere sempre una leadership di mercato nelle aree in cui opera.