



Bennet aderisce all’iniziativa #IoPerLei di Fondazione Telethon a sostegno della ricerca contro le malattie genetiche rare

Montano Lucino

lunedì, 12 aprile 2021

Da oggi sino al 12 maggio in tutti i punti vendita Bennet e su bennet.com sarà possibile aderire alla campagna di primavera di Fondazione Telethon #IoPerLei. Acquistando una confezione di Cuoricini di Biscotto realizzata da Telethon per l’iniziativa, i clienti Bennet potranno donare 1 Euro a sostegno della ricerca scientifica contro le malattie genetiche rare. L’intero importo del ricavato sarà devoluto a Fondazione Telethon.

Bennet decide ancora una volta di essere al primo posto nel sociale aderendo ad un’azione vicina e dedicata a ogni mamma che affronta la malattia genetica di suo figlio, alle ricercatrici che lavorano per trovare una cura, a tutte le donne e le pazienti affette da una malattia genetica rara.

Fondazione Telethon è da anni impegnata a finanziare la ricerca scientifica e grazie alla generosità di milioni di donatori ha contribuito a creare in Italia una comunità di ricercatori esperti e riconosciuti a livello internazionale.

“Siamo sempre molto attenti ad iniziative come questa – commenta Adriano De Zordi, Amministratore Delegato di Bennet – e con orgoglio supportiamo con il nostro contributo Fondazione Telethon. Mi auguro che grazie alla generosità dei nostri clienti si possano fare passi avanti significativi nella lotta contro le malattie genetiche rare”.

A proposito di Bennet

Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Da allora la sua espansione è stata continua, trasformandola nel corso degli ultimi 55 anni in leader nel mercato degli ipermercati e dei centri commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia.

Bennet conta 73 ipermercati e superstore e quasi 50 punti di ritiro Bennetdrive attivi, con una superficie di vendita complessiva di oltre mq. 350.000, circa 8.000 dipendenti e 50 gallerie commerciali di proprietà con oltre 1.250 negozi al proprio interno.

La competenza, l’esperienza e la professionalità hanno permesso a Bennet di essere sempre all’avanguardia e di anticipare i bisogni dei clienti in modo da garantire un’offerta sempre migliore nel rapporto qualità-prezzo, nell’ampiezza dell’assortimento e nel servizio.

Attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un’immagine e di uno stile inconfondibili, Bennet è riuscita a conquistare e mantenere sempre una leadership di mercato nelle aree in cui opera.

Per maggiori informazioni: www.bennet.com

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Ufficio stampa Bennet

Alessandra Zaco - alessandra.zaco@azcomunicazione.com - T. 339 6534643

Elena Zaco – elena.zaco@gmail.com - T. 348 3113189